



A N I V E R S A R I O
SPAINCAP

Nueva guía de la CNMV: Persuasión digital en la inversión

Querido Socio,

Te informamos de que la CNMV ha publicado recientemente una nueva guía sobre **persuasión digital dirigida a inversores**, un documento clave dentro de sus materiales de educación financiera. Se analiza cómo las técnicas de diseño digital, la gamificación y la presentación de la información en entornos online influyen directamente en la toma de decisiones de inversión. Aunque se trata de un material divulgativo sin impacto regulatorio directo, refleja el interés creciente del supervisor por los sesgos que afectan al inversor en el entorno digital.

Puntos clave a destacar:

- **Técnicas de influencia:** Identifica prácticas como el *framing*, los mensajes de escasez y las notificaciones recurrentes, diseñadas para incentivar decisiones impulsivas.
- **Identificación de Riesgos:** Pone el foco en cómo el diseño de las interfaces puede condicionar al inversor minorista, a veces de forma poco consciente.
- **Recomendaciones de la CNMV:** Subraya la importancia de verificar que las plataformas estén autorizadas, comprender los riesgos del producto y evitar operar bajo presión emocional.
- **Actitud Crítica:** Insta a los inversores a mantener un criterio firme frente a los mensajes comerciales y el uso de sus datos personales en plataformas digitales.